



Duurzame kleding?

Karin Peters

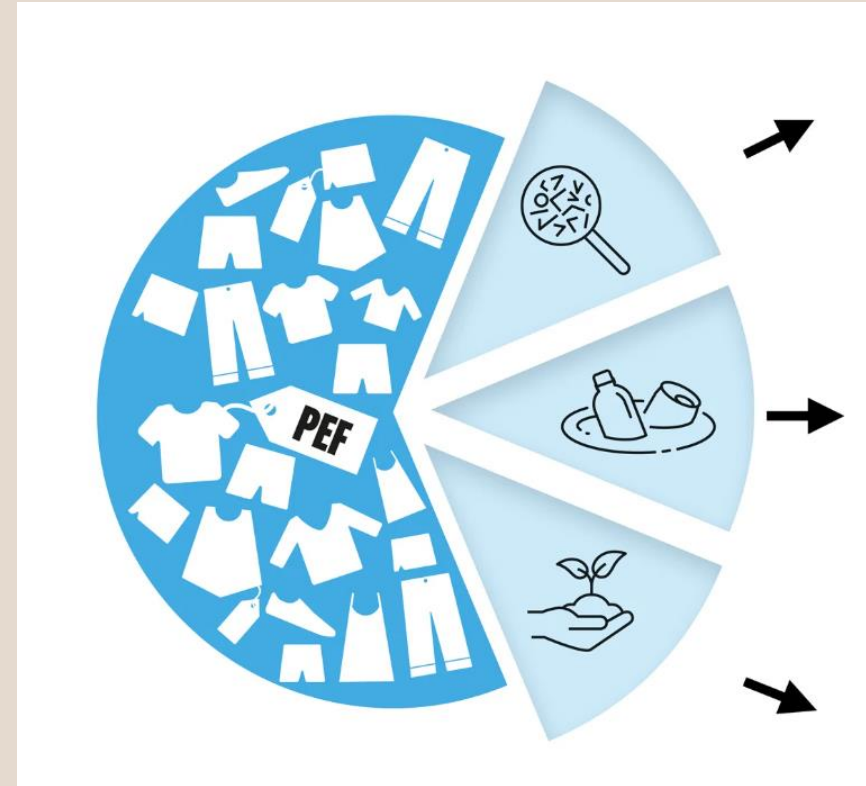
Wageningen University

Transitie is nodig!



Beleid - EU

- Meest gericht op recycling, minder volledig geschikt voor fossielvrij
- Volgens de huidige PEF-methode is polyester na linnen de meest duurzame grondstof voor textiel en is wol de minst duurzame versie



Beleid - Nederland

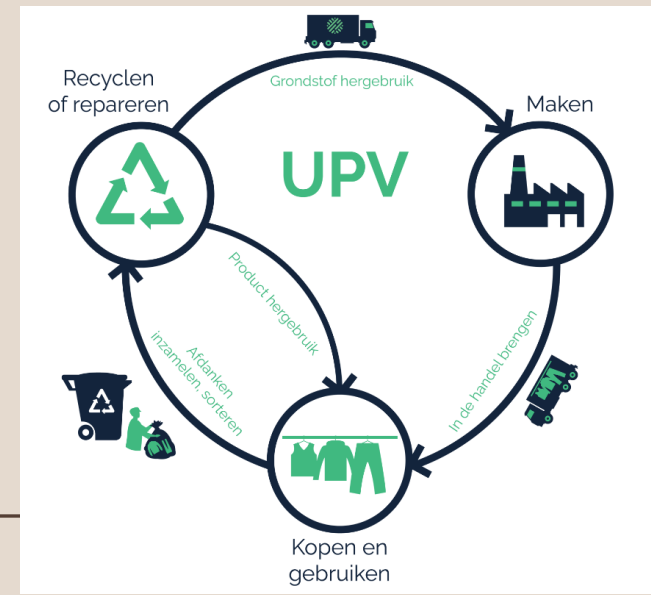
- Beleidsprogramma circulair textiel 2025-2030
- Uitgebreide producenten verantwoordelijkheid (UPV)
- Producenten moeten al melden hoeveel textiel ze in Nederland op de markt hebben gebracht. Vanaf 2026 komt daar verplichte informatie bij over de inzameling, het hergebruik en de recycling van afgedankte producten.



Goede initiatieven



ACHILLES
&
TORTOISE



COLLECTIEF
CIRCULAIR
TEXTIEL

De consument

KASTINHOUD

We hebben 173 kledingstukken in de kast

KOPEN

We kopen 46 kledingstukken per jaar

GEBRUIKEN

50 kledingstukken zijn langer dan een jaar niet gebruikt

TWEEDEHANDS

8% van de kledingstukken is tweedehands

WEGGOOIEN

40 kledingstukken per jaar worden weggegooid - jaarlijks al zo'n 300 miljoen kilo aan afgedankte kleding

Maldini et al., 2017

Barrières

- Onvoldoende (stabiele) aanvoer van grondstoffen
- Kwaliteit van grondstoffen onvoldoende constant
- Consumenten willen niet (betalen)
- Retailers richten zich te veel op winst
- Kosten en investeringsrendement van duurzame transitie vormen risico's
- Te weinig kennisdeling
- Te weinig beleid/regelgeving/subsidies gericht op transitie/circulariteit





DE CONSUMENT

Het vaak kopen van nieuwe kleding is een sterk **gewoontegedrag** en ons beeld weerhoudt ons ervan om minder kleding te kopen. Een duidelijke reden om minder kleding te kopen is om **geld** te besparen.

Hoewel meer dan een derde van de respondenten al tweedehands kleding koopt en dit deels het kopen van nieuwe kleding vervangt, zijn er ook negatieve associaties met **hygiëne en scepsis**.

Dijksterhuis and Van Baaren, 2020



DE CONSUMENT

.... hoewel de meeste consumenten beweren goed geïnformeerd te zijn over duurzaamheidskwesties, hebben zij **geen precieze en accurate kennis** over aspecten die verband houden met de duurzame toeleveringsketen, zoals stoffen, materialen, recycling of hergebruik van modeartikelen. Bovendien lijken **vrouwen beter geïnformeerd** te zijn over dit onderwerp dan mannen, maar zijn **mannen bereid een hogere prijs** te betalen voor fast fashion-merken die hun morele waarden weerspiegelen.

Papasolomou et al, 2022

Duurzaam gedrag stimuleren?

- Gemakkelijker toegang tot fast fashion dan tot duurzame kledingopties
-> kost meer tijd en moeite kost
- Moeilijk om duurzame merken te vinden die echt verantwoordelijk zijn.
- Cynisch over de MVO-normen van bedrijven

Hur & Faragher-Siddall (2022)

Labels en Keurmerken



- 350!!
- Maar:
 - Goede websites zoals <https://goodonyou.eco/> en <https://cosh.eco/nl>
 - Nieuwe initiatieven lokaal en national

Wat kun je doen?

 Slimmer kopen		1 Koop alleen wat je nodig hebt 2 Koop tweedehands, leen of huur 3 Kies herbruikbaar of gerecycled
 Langer gebruiken		4 Geef door, ruil of verkoop 5 Repareer kapotte kleding 6 Maak het weer als nieuw 7 Maak er iets nieuws of iets anders van
 Beter wegdoen		8 Lever in voor hergebruik en recycling 9 Pas als niets anders kan, is het afval

Ook – stap voor stap – op weg naar 100% circulaire kleding?
Kijk op milieucentraal.nl/kleding



The background features a light gray base with large, overlapping organic shapes in muted olive green and dusty rose. In the top left corner, there is a faint, stylized illustration of a pine branch with needle clusters.

Het meest duurzame
kledingstuk hangt al in je kast



Bedankt voor het luisteren!

Karin Peters

Karin.peters@wur.nl